

## GRUPO BMV Y AMEFIBRA PREMIA A CREADORA DEL CONCEPTO DE UNA FIBRA SOSTENIBLE

- El Grupo BMV continúa impulsando la cultura financiera con el objetivo de que más mexicanos participen de los beneficios de la inversión bursátil.
- Fibra Day es un concurso donde los participantes desarrollaron propuestas de FIBRAS sostenibles como respuesta al creciente interés de incorporar aspectos Ambientales, Sociales y Gobernanza en diversos instrumentos.
- El primer lugar fue para el proyecto “FIBRA *Stadium*” que busca fomentar la inversión inmobiliaria en la zona de influencia de estadios deportivos.

**Ciudad de México, 28 de septiembre del 2022.-** Como parte de la estrategia de difusión de la cultura financiera y con el fin de que más mexicanos se beneficien de la inversión en el mercado bursátil, el Grupo Bolsa Mexicana de Valores (Grupo BMV) reconoció a los creadores de diversos conceptos de Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces Sostenibles (FIBRAS), por su labor y aportación al sector inmobiliario durante la celebración del concurso “AMEFIBRA - Fibra Day”.

La realización de este concurso ha sido posible gracias al trabajo conjunto con la Asociación Mexicana de Fibras Inmobiliarias (AMEFIBRA), en donde se busca impulsar la participación de los mexicanos en la implementación de un plan de desarrollo de una FIBRA sostenible que incorpore los elementos ASG (Ambientales, Sociales y Gobernanza) para bienes raíces.

“El sector inmobiliario en el país es un gran motor económico que impacta a diversos sectores sociales, a través de este ejercicio y con la experiencia de la Bolsa Mexicana de Valores, se profundiza en el sector de una manera motivante para que las personas que participen conozcan a detalle cómo operan estos instrumentos y, de esta forma, reforzamos nuestro compromiso con la difusión de la cultura financiera en México”, comentó **José-Oriol Bosch, director general del Grupo BMV.**

La **ganadora del primer lugar, Genoveva Beatriz Franco Aguado** recibió, en la Bolsa Mexicana de Valores, el premio de la mano de personalidades relevantes del sector; entre las que estuvieron presentes, Jorge Pigeon, vicepresidente de Mercados de Capital y Relación con Inversionistas de FIBRA Uno; Jorge Ávalos, director general de FIBRA MTY; así como otros invitados del sector.

Franco Aguado desarrolló el **proyecto de “FIBRA Stadium”** iniciativa que busca **fomentar la inversión inmobiliaria en la zona de influencia de estadios deportivos** a través de un fideicomiso que se dedique a la adquisición, construcción y arrendamiento de estadios sostenibles con amenidades.

La ganadora tendrá la oportunidad de publicar el plan de su FIBRA Sostenible en los sitios web de AMEFIBRA, así como asistir al Fibra Day a celebrarse en la ciudad de Nueva York el próximo 27 de octubre.

El concurso contó con el registro de 31 proyectos, de los cuales se eligieron cinco finalistas; tres en categoría individual y dos equipos de tres integrantes.

Esta iniciativa se suma a las actividades de promoción de la cultura financiera que el Grupo BMV ha venido impulsando con el fin de que más mexicanos obtengan el máximo provecho y beneficio de la inversión en el mercado bursátil.

#### **Acerca de Grupo BMV**

La Bolsa Mexicana de Valores con 127 años de experiencia hace posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México, a través de un grupo de empresas líderes que ofrecen servicios en los mercados de capitales, derivados y deuda, así como servicios de post-trade, productos de información y valor agregado.

#### **› Grupo BMV**

Alberto Maya Sánchez  
T. 555342 9072  
amaya@grupobmv.com.mx

#### **› LLYC**

Rubén Rivera  
T. 557267 7895  
rrivera@llorenteycuenca.com